

УДК: 339.565(477); DOI: 10.31388/2519-884X-2020-41-62-69

*Захарченко О.Г., к.е.н., ст. викладач
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
olena.zakharchenko@tsatu.edu.ua
Леушина О.А., к.е.н., доц.
Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького
elena.leushyna@gmail.com*

АНАЛІЗ ЗМІН В СТРУКТУРІ ЕКСПОРТНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

***Анотація.** Розуміючи важливість розширення можливостей України щодо здійснення торговельних операцій на міжнародних ринках, у статті на основі аналізу кількісних показників експортних галузей у довгостроковому періоді, виявлено позитивні та негативні для країни структурні зрушення у зовнішній торгівлі, розглянуто ступень залучення держави в міжнародні торговельні відносини та зміну пріоритетів при виборі предмета торгівлі.*

***Ключові слова:** диверсифікація, експортні галузі, зовнішня торгівля, експортні товари та послуги, структурний аналіз, динаміка експортних послуг.*

JEL code classification: F15, F41, F43

*Zakharchenko O.G., PhD in Economics
Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University
Leushyna O.A., PhD in Economics, Ass. Prof.
Bogdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University*

ANALYSIS OF CHANGES IN THE STRUCTURE OF EXPORTS OF UKRAINIAN SERVICES

***Abstract.** Understanding the importance of expanding Ukraine's capabilities to trade in international markets, the article based on the analysis of quantitative indicators of export industries in the long run, identified positive and negative structural changes in foreign trade, considered the degree of state involvement in international trade and changing priorities. choosing the subject of trade.*

Today, Ukraine prefers to export raw materials and semi-finished products with a low level of processing, which is far from a positive feature of foreign trade. The ABC analysis made it possible to identify changes in the dynamics of Ukraine's foreign trade. In order to make the state of Ukraine's exports of services more visible, the authors applied the principle formulated by the Italian economist Wilfredo Pareto, the essence of which is that all studied phenomena are divided into three groups: A, B and C. This allowed to show more clearly the changes in export industries of Ukraine for the last ten years. Thus, the services of group "A" are targeted, and require maximum attention to their provision and sale for export. In group "A" in 2018. included computer services that rose from group "C". From group "E" to "B" passed information services, which are a promising modern direction. Group C is made up of less valuable export services, but the changes that have taken place need to be taken into account: this group of group B includes travel-related services, which is not a positive trend in terms of inbound tourism development.

In conclusion, the authors emphasize that given the priority of the state to increase the domestic economy, increase the welfare of the population, the issue of international trade is one of the tools of government policy in addressing these issues.

***Keywords:** diversification, export industries, call of trade, export comrade and servants, structural analysis, dynamics of export services.*

Постановка проблеми. Зміни кон'юнктури міжнародних ринків мають свою власну логіку розвитку, що може істотно відрізнятися залежно від конкретних товарних і географічних ринків. Поширення об'єктивних міжнародних тенденцій та заходів у міжнародній торгівлі,

до яких все більше вдаються розвинені держави, може викликати певні зміни у функціонуванні механізмів Світової організації торгівлі. Зміна ж цих механізмів безпосередньо впливатиме на умови й динаміку української зовнішньої торгівлі. Залучення вітчизняної економіки до світових глобалістських заходів сприяє розширенню можливостей України щодо здійснення торговельних операцій товарами та послугами на міжнародних ринках.

Попри сприятливі ззовні умови для розвитку зовнішньої торгівлі існують перешкоди внутрішнього характеру – воєнно-політичний конфлікт на сході країни, погіршення економічних відносин із Росією, кризовий стан економіки держави. Відтак, змінюються умови і можливості співпраці вітчизняних підприємств із зарубіжними партнерами. Окремі напрями міжнародної торговельної співпраці стають тривалими, формують закономірності їх розвитку, інші носять короткостроковий характер, відображаючи певні тенденції співпраці [1].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичною та методологічною основою дослідження питань розвитку зовнішньоекономічної діяльності є праці А. Сміта, Д. Рікардо, В. Леонтьєва, та ін. Сучасний стан та проблеми розвитку міжнародної економіки, стало предметом досліджень таких вітчизняних вчених-економістів: І. Бураковського, О. Гаврилюка, А. Мазаракі, Т. Мельника, О. Єлісеєнко, Є. Савельєва та інших.

Формулювання цілей статті. Метою даної статті є, на основі аналізу кількісних показників виявити позитивні та негативні для країни структурні зрушення у зовнішній торгівлі; визначити тенденції сучасних пріоритетів розвитку експорту послуг України, для підвищення конкурентоспроможності національної економіки.

Виклад основного матеріалу. Зовнішньоторговельна діяльність є найважливішим фактором соціально-економічного розвитку країни. Розуміючи важливість участі країни в міжнародній торгівлі, що підтверджується комплексом теоретико-методологічних концепцій, які обґрунтовують значення зовніш-

ньої торгівлі для економічного розвитку, в тому числі перспективність стратегії експортоорієнтованості, необхідно подальше дослідження питання ступеня залучення держави в міжнародні торговельні відносини і при виборі предмета торгівлі.

За оцінками експертів Всесвітнього економічного форуму, проблеми, з якими стикаються українські експортери, - це відсутність доступу до торгового фінансування, недостатній рівень технологій виробництва та навичок персоналу, труднощі у визначенні потенційних ринків і покупців, невідповідність продукції міжнародним технічним вимогам і стандартам, а також проблеми доступу до імпорتنих ресурсів, необхідних для виробництва [5].

Для дослідження тенденцій та закономірностей розвитку міжнародної торгівлі товарами і послугами обрано період 2008–2018 рр., тобто останні одинадцять років за які вже повністю отримані статистичні дані. Такий вибір обумовлений насамперед необхідністю дослідження напрямів та проблем розвитку, які визначаються в довгостроковому періоді, а саме, вплив світових тенденцій розвитку економіки, у тому числі криза 2008 р.

Експерти ДП «Держзовнішінформ» відзначають, що відносно стабільна і сприятлива кон'юнктура стосовно товарів українського експорту хоч і забезпечувала приріст зовнішніх надходжень, проте виробничі можливості галузей лідерів-експортерів вичерпали себе повністю [2]. Україна віддає перевагу експорту сировини та напівфабрикатів з низьким рівнем переробки, що є далеко не позитивною рисою зовнішньої торгівлі, оскільки сировинний експорт - це «капкан» економіки [4, с.150]. Експорт послуг все більше займає вагому частину в світовій економіці. Окрім того, розвиток та підтримка сфери послуг і її експортна орієнтація дасть змогу стимулювати розвиток економіки та використати конкурентні переваги України та найцінніший ресурс це людський капітал.

За період з 2008 по 2018 роки обсяг експорту України скоротився на 21,4 млрд. дол. США (табл.1).

Таблиця 1

Динаміка експорту України за період 2008-2018 рр.

Показники	Роки										
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Експорт, всього, млрд.дол. США	78,7	49,3	63,2	82,2	82,4	76,4	64,1	46,8	45,1	52,6	57,3
темп приросту, %		-37,4	28,1	30,1	0,3	-7,3	-16,2	-27,0	-3,6	16,6	8,9
- товарів, млрд.дол.США	66,9	39,7	51,4	68,4	68,8	63,3	53,9	38,1	36,4	43,3	47,3
темп приросту, %		-40,7	29,5	33,1	0,6	-8,0	-14,9	-29,3	-4,6	19,0	9,4
темп росту, %		59,28	129,5	133,1	100,6	92,0	85,1	70,7	95,4	119,0	109,4
- послуг, млрд.дол.США	11,7	9,6	11,8	13,8	13,6	14,8	11,5	9,7	9,9	10,7	11,6
темп приросту, %		-18,3	22,5	17,3	-1,4	9,1	-22,4	-15,5	1,4	8,6	8,6
темп росту, %		81,8	122,5	117,3	98,6	109,1	77,7	84,5	101,4	108,6	108,6
Доля послуг в загальному експорті, %	14,9	19,5	18,6	16,8	16,5	19,0	17,6	20,3	21,3	19,8	19,7

Джерело: побудовано автором на основі даних Державної служби статистики України: http://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/zed.htm[3]

Розглядаючи динаміку по роках можна відзначити, що внаслідок кризи 2008 року експорт скоротився на 37,4%, до 2012 року експортна діяльність була відновлена і мала максимальне значення 82,4 млрд.дол. за досліджуваній період. З 2013р економіка країни і зокрема експортна діяльність втрачає свої обсяги у зв'язку з негативними політичними подіями, лише з 2017 року спостерігаються позитивні щорічні темпи приросту 16,6%, 8,9% відповідно. Експорт послуг в Україні коливається в межах 9,6 млрд.дол. до 14,8 млрд.дол.США (2013р). В 2018 р . експорт послуг складає 11,6 млрд.дол., що майже відповідає рівню 2008 р., але на фоні змін

експорту товарів у бік зменшення в загальній структурі експорту зростає частка експорту послуг з 14,9% до 19,7% (рис.1). Тобто кризові явища та внутрішньо-політичні чинники значним чином впливають на сферу виробництва та експорту саме товарів, сфера послуг має дещо певну стійкість. Це зумовлено особливістю самої сфери послуг: висока швидкість обороту капіталу, пов'язана з коротшим виробничим циклом в сфері послуг, постійне зростання асортименту послуг [6, с.12]. Тобто висока чутливість до ринкових змін сфери послуг дозволяє швидше реагувати і пристосовуватись до нових умов.

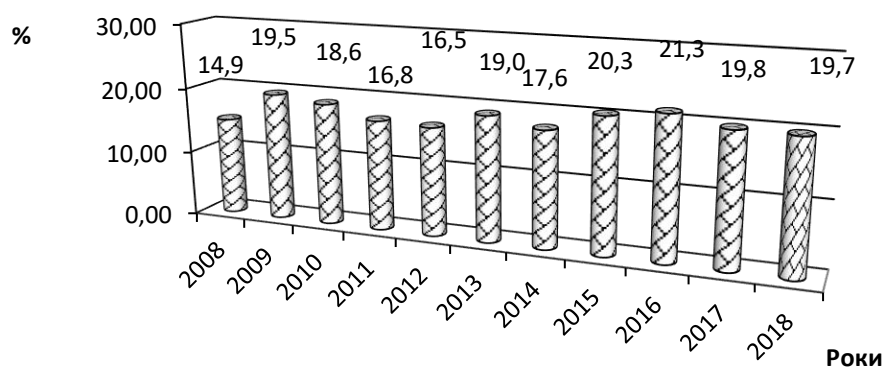


Рис.1. Частка експорту послуг в загальному експорті України, %.

Джерело: побудовано автором на основі даних Державної служби статистики України.

Для того щоб стан експорту послуг України був більш наочним за доцільне застосувати принцип, який був сформульований італійським економістом Вільфредо Парето (1848-1923 рр.) і отримав неодноразове підтвердження на практиці в найрізноманітніших сферах.

На принципі Парето заснований аналіз АВС, сутність якого полягає в тому, що всі досліджувані безліч явищ ділять на три групи: А, В і С. До групи А відносять порядку 35-60% результативної ознаки, а в групу С - 6-15%, групу D - 1-5%. Проміжна група В характеризується 10-20% ознак. Факторна ознака розташовується в зворотному порядку. Отже з метою виявлення більш привабливих та перспективних видів послуг, які експортуються був проведений АВС аналіз, що дав змогу класифікувати послуги на 5 основних груп – А, В, С, D та Е, для того щоб виявити які саме послуги є провідними і

які вимагають підтримки та розвитку з боку уряду.

Найбільшу частину експорту послуг складають транспортні послуги – 46,2% в 2018р., хоча в світі цей сектор вже не перевищує 25%. Експорт послуг пов'язаних з подорожами складає 2,4% в 2018р., хоча в країнах світу займає понад 32%. Якщо в 1980 р транспортні послуги займали одну третину загального обсягу експорту послуг, то в 2017 р - лише 17,6%. Частково це обумовлено відносним зменшенням вартості міжнародних перевезень, а також випереджаючим розвитком експорту інших видів послуг [7, с.505]

До групи «АА» входять послуги, які є лідерами і мають максимальний грошовий обсяг. На протязі аналізованого періоду це були послуги трубопровідного транспорту, так в 2018 році вони займають в структурі послуг 23,65% (рис.2).

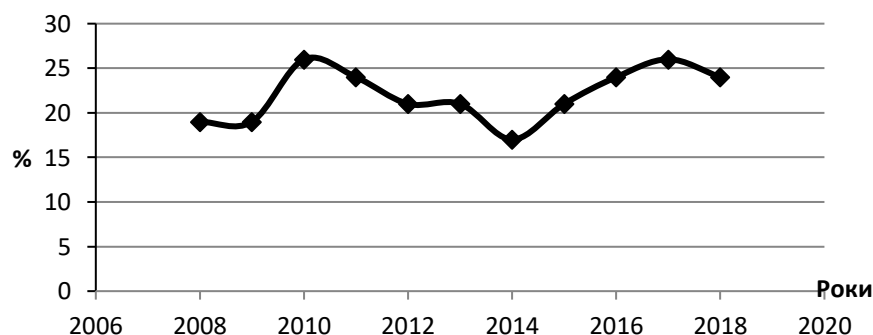


Рис. 2. Динаміка відсотку експорту послуг трубопровідного транспорту в загальному експорті послуг України

Джерело: побудовано автором на основі даних Державної служби статистики України.

Послуги групи «А» є пріоритетними і цільовими, а отже вимагають максимальної уваги до їх надання і реалізації на експорт: оперативна інформація, планування і організація надання і контроль якості наданих послуг. Згідно проведеного АВС аналізу в 2008р. послуги групи «А» забезпечили 58,92% загального обсягу експорту послуг України, але це 14% всіх наданих послуг на експорт (табл.2). Таким чином відстежується дія принципу Парето. Так в групу «А» в 2018р. увійшли комп'ютерні послуги, які піднялись з групи «С», послуги для переробки товарів з метою реалізації за кордоном перейшли з групи «В» в групу «А», і також

послуги повітряного транспорту, які склали 9,77% у структурі (табл.2).

Послуги групи «В» займають менш вагомую частину експорту, але вони забезпечують 23,48% в 2018р. у структурі експорту послуг. Тобто ці послуги також відіграють важливу роль і потребують уваги та розвитку. В структурі групи «В» за досліджуваний період відбулись наступні зміни: із групи «Е» в «В» перейшли інформаційні послуги, які є перспективним сучасним напрямком, з групи «А» - послуги морського та залізничного транспорту, ділові послуги, а постійні позиції мають професійні та консалтингові послуги.

Таблиця 2

Структура експорту України за видами послуг в 2008-2018рр.

Види послуг	2008 р.			2018р*.		
	тис.дол. США	%	Група	тис.дол. США	%	Група
1	2	3	4	5	6	7
Послуги для переробки товарів з метою реалізації у внутрішній економіці	63613,4	0,47	D	7232,9	0,06	E
Послуги для переробки товарів з метою реалізації за кордоном	869047,6	6,40	B	1692068	13,53	A
Послуги з ремонту та технічного обслуговування, що не віднесені до інших категорій	468802,9	3,45	B	242651,1	1,94	C
Послуги морського транспорту	1304369	9,61	A	523257,5	4,18	B
Послуги річкового транспорту	195148,5	1,44	C	к	0,00	E
Послуги повітряного транспорту	1231068	9,07	A	1221611	9,77	A
Послуги залізничного транспорту	1641130	12,09	A	538914,8	4,31	B
Послуги автомобільного транспорту	402694	2,97	B	304438	2,43	C
Послуги трубопровідного транспорту	2560369	18,86	AA	2959048	23,65	AA
Інші допоміжні та додаткові транспортні послуги	261613,4	1,93	C	233398,4	1,87	C
Послуги поштової та кур'єрської служби	19727,3	0,15	E	35769,6	0,29	D
Послуги, пов'язані з подорожами	492876,4	3,63	B	298855,4	2,39	C
Послуги з будівництва	131162	0,97	D	150338,3	1,20	C
Послуги зі страхування	191509,1	1,41	C	45021	0,36	D
Послуги, пов'язані з фінансовою діяльністю	486437,1	3,58	B	107547,2	0,86	D
Роялті та інші послуги, пов'язані з використанням інтелектуальної власності	39533,1	0,29	E	42805,3	0,34	D
Послуги франшизи та використання торгової марки	...	0,00	E	12494,8	0,10	E
Послуги, пов'язані з ліцензійною діяльністю	...	0,00	E	22902	0,18	E
Послуги, пов'язані з патентною діяльністю	...	0,00	E	2586,5	0,02	E
Інші роялті	...	0,00	E	4822,1	0,04	E
1	2	3	4	5	6	7
Телекомунікаційні послуги	311191	2,29	C	157745,5	1,26	C
Комп'ютерні послуги	243142,1	1,79	C	1633153	13,06	A
Інформаційні послуги	27241,2	0,20	E	324058,6	2,59	B
Ділові послуги	1261611	9,29	A	1060699	8,48	B
Послуги дослідження та розробки	203028,2	1,50	C	115141,8	0,92	C
Професійні та консалтингові послуги	520723	3,84	B	490017,9	3,92	B

Наукові та технічні послуги	298913,5	2,20	С	к	0,00	Е
Послуги з обробки та усунення забруднення навколишнього середовища	1423,4	0,01	Е	к	0,00	Е
Послуги сільського господарства та послуги видобутку	4979,7	0,04	Е	25402,2	0,20	Е
Послуги операційного лізингу	78063,1	0,58	Д	36741,4	0,29	Д
Послуги, пов'язані з торгівлею, та посередницькі послуги	61440	0,45	Д	92993,2	0,74	Д
Інші ділові послуги	93039,7	0,69	Д	83996,5	0,67	Д
Послуги приватним особам, культурні та рекреаційні послуги	53016,6	0,39	Д	19131,9	0,15	Е
Аудіовізуальні та пов'язані з ними послуги	40273,4	0,30	Е	15656,4	0,13	Е
Культурні та рекреаційні послуги	3067	0,02	Е	936,7	0,01	Е
Інші особисті послуги	9676,2	0,07	Е	2538,8	0,02	Е
Державні та урядові послуги	4448,6	0,03	Е	5220,4	0,04	Е
Усього ²	12260121	100	х	11637951	100	х

Джерело: побудовано автором на основі даних Державної служби статистики України ... – формування інформації не здійснювалось до 2013 року.

к – дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності статистичної інформації.

* Інформація за 2018 - без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

² Загальні обсяги експорту послуг за 2008-2012 роки уточнено відповідно до Методики ретроспективного перерахунку вартості послуг з переробки у зовнішньоекономічній діяльності

Групу «С» складають менш цінні послуги експорту, але зміни які відбулись потребують уваги: в цю групу з групи «В» потрапили послуги пов'язані з подорожами, що не є позитивною тенденцією з точки зору розвитку в'їзного туризму.

Група «Д» - це послуги сумарна доля яких у складі експорту послуг до 5%. За аналізований період втратили свої позиції і потрапили в цю групу фінансові послуги та послуги зі страхування.

Послуги групи «Е» - це та група, яка взагалі не впливає на обсяги експорту послуг країни, а саме державні та урядові послуги, культурні та рекреаційні послуги, послуги сільського господарства та послуги видобутку, послуги, пов'язані з ліцензійною та патентною діяльністю також в 2018р. туди пот-

рапили послуги, дані по яких є конфіденційними згідно з вимогами Закону України "Про державну статистику". Наукові та технічні послуги в 2014р були в групі «В», а в 2017р – «С», тобто відбулась втрата позицій, хоча світові тенденції характеризуються високими темпами зростання експорту таких видів послуг «дослідження і розробки» і «роялі та ліцензійні платежі».

Графічно результати аналізу зображені на рисунку 3. Проведений аналіз дав змогу виявити зміни які відбулись протягом одинадцяти років та визначити які послуги є найбільш перспективними і користуються попитом на світовому ринку послуг. Враховуючі сучасні тенденції Україна втрачає позиції і не приділяє значної уваги експорту фінансових, страхових послуг.

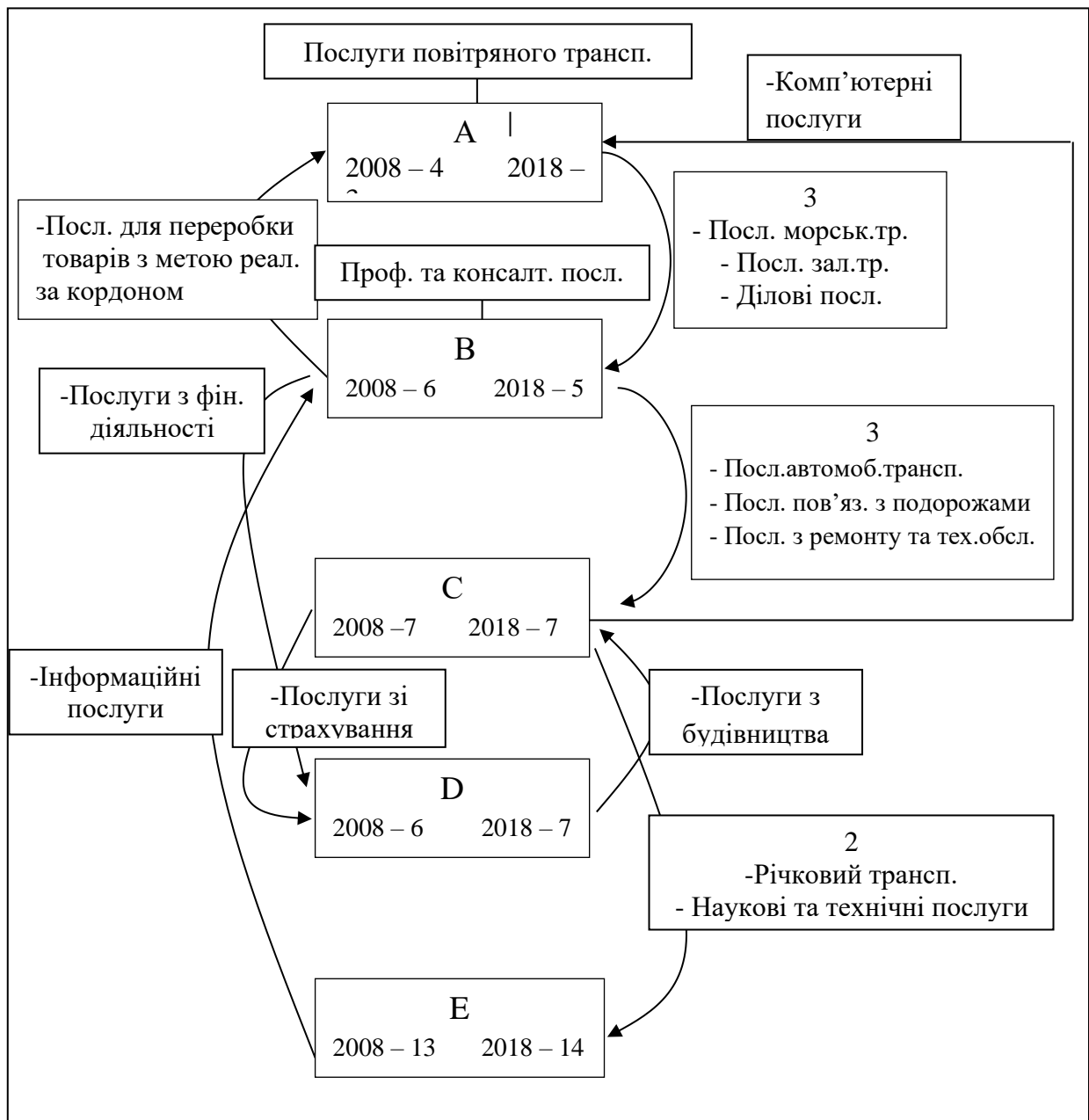


Рис.3 Зміни в структурі АВС-аналізу експорту послуг за період 2008 -2018рр.

Джерело: побудовано автором на основі даних Державної служби статистики України.

Висновки. У статті встановлено зміни в динаміці показників обсягів зовнішньої торгівлі України. Проведений АВС-аналіз дав змогу виявити зміни за період 2008-2018 рр., а саме, послуги трубопровідного та повітряного транспорту, комп'ютерні послуги та послуги для переробки товарів з метою реалізації за кордоном відіграють першочергову роль в експорті послуг і складають 60% (2018р). Також актуальним і перспективним напрямком є зростання обсягу інформаційних послуг. Обсяг наданих інформаційних послуг за 11 років збільшився майже в 12 разів в структурі 2018р і складає 2,6%. В

умовах сучасних вимог, особливо з урахуванням пандемії COVID-19 є перспективним напрямком зовнішньоторговельної діяльності є експорт послуг які можливо надавати дистанційно, тобто комп'ютерні, інформаційні фінансові, наукові, професійні та консалтингові послуги, послуги поштової та кур'єрської служби. Вимагає уваги та підтримки з боку держави сфери послуг пов'язаних з подорожами. В цілому розгалужена сфера експорту послуг має певні перспективи з точки зору вимог світового ринку, але в загальному підсумку за десятиріччя

експорт послуг України знизився на 6 % (622 млн.дол.США).

Отже, головна особливість експорту послуг України є структурна незбалансованість та зменшення загального обсягу, що не відповідає вимогам сучасного світового ринку.

Помилки в діяльності українських експортерів - явище досить зрозуміле, з причини відсутності єдиної державної експортної стратегії. Проблеми експорту викликають недоліки в зовнішній торгівлі, які полягають,

у першу чергу, у відсутності концептуальних підходів у напрямку підтримки експорту державою. Однак Україна має безліч преференцій на міжнародному ринку. Тому, розумне використання можливостей ринку, а також спільна робота держави і бізнес-асоціацій над коригуванням законодавства і розробкою моделі експорту, можуть усунути негативні наслідки в побудові міжнародних економічних відносин.

Список літератури:

1. Далик В.П. Проблеми розвитку української зовнішньої торгівлі послугами / В.П. Далик, Н.І. Дуляба // Регіональні проблеми розвитку територіальних систем: теорія, практика, перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (15–16 квітня 2016 р.). Ч. 3; ред. кол.: М.А. Лендел (гол. ред.) [та ін.]. – Ужгород: ФОП Сабов А.М. – С. 26–29.
2. Держзовнішінформ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrdzi.com/ru>.
3. Державна служба статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Захарченко О.Г. Україна в аспекті зовнішньо-економічних інтеграційних напрямів: виграші та ризики/ О.Г. Захарченко, Н.В. Кукіна// Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / За ред.М.Ф. Кропивка. - Мелітополь: Вид-во Мелітопольська топографія «Люкс», 2013. -№(24). С.146-151.
5. Онищенко В.П., Гужва І.Ю. Стимулювання національного експорту. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2017. № 6. С. 33–47.
6. Румянцев А.П., Коваленко Ю.О. Світовий ринок послуг: Навчальний посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 456 с.
7. Якубук Ю.П. Тенденції мирового експорту услуг/ Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество , 2018. - С. 504-508
8. Sermcheep Sineenat, Services Export and Economic Growth in ASEAN Countries / Journal of Asian Economic Integration, October, 2019, Pages 163-182
9. Kaur, H. S., Services Exports and SAARC Countries: A Comparative Analysis of Growth, Performance and Competitive Advantage/ Millennial Asia, April 5, 2016, page(s): 20-41.
10. World Bank Group. Economy Rankings [Electronic resource]. Access: <http://www.doingbusiness.org/rankings>

References:

1. Dalyk V.P. (2016 r.) Problemy rozvytku ukrainskoi zovnishnoi torhivli posluhamy. *Rehionalni problemy rozvytku terytorialnykh system: teoriia, praktyka, perspektyvy: materialy mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii*. Ch. 3; red. kol.: M.A. Lendiel (hol. red.) [ta in.]. Uzhhorod: FOP Sabov A.M., pp. 26–29.
2. Derzhzovnishinform [Online]. URL: <http://www.ukrdzi.com/ru>.
3. Derzhavna sluzhba statystyky [Online]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Zakharchenko, O.G., Kukina, N.V. (2013).,Ukraina v aspekti zovnishno-ekonomichnykh intehratsiinykh napriamiv: vyhrashi ta ryzyky. *Zbirnyk naukovykh prats Tavriiskoho derzhavnoho ahrotekhnolohichnoho universytetu (ekonomichni nauky) [Za red.M.F. Kroprivka]. Melitopol: Vyd-vo Melitopolska topohrafiia «Lux», no(24), pp.146-151.*
5. Onyshchenko V.P., Huzhva I.Iu.(2017), Stymuliuвання natsionalnogo eksportu. *Zovnishnia torhivlia: ekonomika, finansy, pravo*, no 6, pp. 33–47.
6. Rumiantsev A.P., Kovalenko Yu.O. (2006), Svitovyi rynek posluh: Navchalnyi posibnyk. K.: Tsentr navchalnoi literatury, 456 p.
7. Yakubuk Yu.P. (2018), Tendentsyy myrovoho eksporta usluh. *Bolshaia Evraziia: Razvytye, bezopasnost, sotrudnychestvo*, pp. 504-508
8. Sermcheep Sineenat, (2019) Services Export and Economic Growth in ASEAN Countries. *Journal of Asian Economic Integration*, pages 163-182
9. Kaur, H. S., (2016), Services Exports and SAARC Countries: A Comparative Analysis of Growth, Performance and Competitive Advantage. *Millennial Asia*, pp. 20-41.
10. World Bank Group. Economy Rankings [Online]. URL: <http://www.doingbusiness.org/rankings>