

Засновник

Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Факультет економіки та бізнесу

УДК [33+631.1](06)

Т 13

Збірник наукових праць Таврійського державного
агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного
(економічні науки) / За ред. Т. І. Яворської. Запоріжжя:
Видавничий дім «Гельветика», 2025. № 3 (56). 112 с.

Голова редакційної колегії (науковий редактор):

Яворська Т. І. – д.е.н., професор кафедри економіки і бізнесу

Відповідальні за випуск збірника:

Яворська Т. І. – д.е.н., професор кафедри економіки і бізнесу
Колокольчикова І. В., д.е.н., професор – декан факультету
економіки і бізнесу
Завадських Г. М. – к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу

Комп'ютерна верстка: Білик Л. О.

Збірник наукових праць Таврійського державного
агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного
(економічні науки) включений до Переліку наукових фахових
видань України, є науковим виданням, в якому можуть бути
опубліковані основні результати дисертаційних робіт
(наказ МОН №1328 від 21.12.2015 р.).

Відповідно до Порядку формування Переліку наукових
фахових видань України (наказ МОН України від 15 січня
2018 року № 32) присвоєно категорію «Б», що затверджено
наказом Міністерства освіти і науки України від 02.07.2020
№ 886.65

Друкується за рішенням Вченої ради Таврійського
державного агротехнологічного університету
імені Дмитра Моторного (протокол № 3 від 28.10.2025 р.).
Реєстрація суб'єкта у сфері друкованих медіа:
Рішення Національної ради України з питань телебачення
і радіомовлення № 1673 від 23.05.2024 року
Ідентифікатор медіа: R30-04778

Суб'єкт у сфері друкованих медіа:

Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного (просп. Б. Хмельницького, буд. 18,
м. Мелітополь, Запорізька обл., 72312, office@tsatu.edu.ua,
тел. (099) 614-83-02)

ISSN 2519-884X

Index Copernicus Value (ICV) 2023: 55.51

Index Copernicus Value (ICV) 2024: 60.68

Digital Object Identifier System (DOI)

Матеріали друкуються мовами оригіналів –
українською та англійською.
Погляди редколегії не завжди збігаються з позицією авторів.

Підписано до друку 31.10.2025 р.
Формат 60x84/8. Гарнітура Times New Roman.
Папір офсет. Цифровий друк. Ум. друк. арк. 17,9.
Зам. № 0625/484. Наклад 100 прим.

Надруковано:
Видавничий дім «Гельветика»
65101, Україна, м. Одеса, вул. Інглєзі, 6/1
Телефони: +38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08
E-mail: mailbox@helvetica.ua
Свідцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 7623 від 22.06.2022 р.

© Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного, 2025

© Оформлення «Видавничий дім «Гельветика», 2025

Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)

№ 3 (56), 2025

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Kolokolchikova I.V., Zavadskykh H.M., Byba V.A., Trusova A.O.
IMPLEMENTING THE ANTI-CRISIS POTENTIAL
OF ECONOMIC DE-VELOPMENT OF AGRICULTURAL
ENTERPRISES OF UKRAINE IN THE TURBULENT SYSTEM
OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT8

Trusova N.V., Utechenko D.M., Kukina N.V., Trusova A.O.
ECONOMIC IMPERATIVES OF CSR AND COMPLIANCE CULTURE
IN THE BUSINESS PROCESSES OF FIC ON THE BASIS OF
SUSTAINABLE DEVELOPMENT 16

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Trusova N.V., Chkan I.O.
INNOVATIONS IN FINANCING AGRICULTURAL COMPANIES
IN THE PROCESS OF ENTERING INTERNATIONAL
CAPITAL MARKETS 24

МЕНЕДЖМЕНТ

Ортіна Г.В.
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ
СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ:
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИЙ ВИМІР 31

Ортіна Г.В., Колокольчикова І.В.
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІСЛЯВОЄННИМ
ВІДНОВЛЕННЯМ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ 39

Плотніченко С.Р., Агєєва І.В., Ортіна Г.В., Вороніна Ю.Є.
ПРОФЕСІЙНИЙ ЕТИКЕТ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОЇ
МІЖСОБИСТІСНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ОФІСНИХ
СТРУКТУРАХ 48

Rekunen I.I., Matvieieva Yu.A., Mayboroda T.M., Borsuk I.D.
THE ROLE OF LEADERSHIP
IN SHAPING COMMUNICATION STRATEGIES
WITHIN PROJECT TEAMS 59

Холявко Н.І., Олифіренко І.С.
ІНДИКАТОРИ ОЦІНЮВАННЯ МОДЕЛІ ПОВОЄННОГО
СТАЛОГО ВІДНОВЛЕННЯ ПРИКОРДОННИХ
УНІВЕРСИТЕТІВ 69

МАРКЕТИНГ

<i>Кукіна Н.В., Шквиря Н.О.</i> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ	78
<i>Мєшков С.О.</i> МЕТОД АНАЛІЗУ СТАНУ ВІДПОВІДНОСТІ UX/UI САЙТІВ АГРАРНИХ ФІРМ УКРАЇНИ	86
<i>Мірошник М.В.</i> МУЛЬТИКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ РИНКОВОГО ПРОСУВАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ УКРАЇНСЬКИХ ЗВО	93
<i>Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Богоутдінова А.М.</i> ТОВАРНА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ У МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ	101
Вимоги до статей, що друкуються у «Збірнику наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)»	109

Founder

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University
Faculty Economic and Business

UDC [33+631.1](06)

T 13

Scientific Papers of Dmytro Motornyi Tavria State
Agrotechnological University (economic sciences) /
Ed. T. I. Yavorska. Zaporizhzhia : Publishing House
“Helvetica”, 2025. № 3 (56). 112 p.

Chairman of Editorial Board (scientific editor):

Yavorska T. I. – Doctor of Science, Professor of Economics
and Business Department

Responsible for the release of Scientific Papers:

Yavorska T. I. – Doctor of Science, Professor of Economics
and Business Department

Kolokolchikova I. V. – Doctor of Economic Sciences, Professor
Zavadskykh H. M. – Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Economics and Business Department

Imposed by Bilyk L. O.

Scientific Papers of Dmytro Motornyi Tavria State
Agrotechnological University (Economic sciences) is included
to the list of scientific professional editions of Ukraine, in which
main results of dissertations may be published (Order of MES
from 21.12.2015 № 1328).

In accordance with the Procedure for the formation of the List
of scientific professional publications of Ukraine (order of the
Ministry of Education and Science of Ukraine dated January 15,
2018 № 32) assigned category “B”, approved by the order of the
Ministry of Education and Science of Ukraine from 02.07.2020
№ 886.65

Published according to the decision of the Academic Council
of Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University
(Protocol № 3 from 28.10.2025).

Registration of an entity in the field of print media:

Decision of the National Council of Ukraine
on Television and Radio Broadcasting No. 1673 of 23.05.2024
Media ID: R30-04778

Media entity: Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological
University (ave. B. Khmelnytskyi, 18, Melitopol, Zaporizhzhia
region, 72312, office@tsatu.edu.ua, tel. (099) 614-83-02)

ISSN 2519-884X

Index Copernicus Value (ICV) 2023: 55.51

Index Copernicus Value (ICV) 2024: 60.68

Digital Object Identifier System (DOI)

Materials are published in original languages –
Ukrainian and English.

The editorial board's views do not necessarily reflect
the position of the authors.

Signed for printing on 31.10.2025.

Format 60x84/8. Font – Times New Roman.

Offset paper. Digital printing. Conditionally printed sheet 17,9.

Order No 0625/484. Print circulation – 100 copies.

Published:

Helvetica Publishing House

6/1 Inhlezi St., Odesa, 65101, Ukraine

Phone: +38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08

E-mail: mailbox@helvetica.ua

Certificate of a publishing entity

ДК № 7623 від 22.06.2022 р.

© Dmytro Motornyi Tavria

State Agrotechnological University, 2025

© Design by Helvetica Publishing House, 2025

Scientific Papers of Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University (economic sciences)

№ 3 (56), 2025

CONTENTS

ECONOMY

Kolokolchikova I.V., Zavadskykh H.M., Byba V.A., Trusova A.O.
IMPLEMENTING THE ANTI-CRISIS POTENTIAL
OF ECONOMIC DE-VELOPMENT OF AGRICULTURAL
ENTERPRISES OF UKRAINE IN THE TURBULENT SYSTEM
OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT8

Trusova N.V., Utechenko D.M., Kukina N.V., Trusova A.O.
ECONOMIC IMPERATIVES OF CSR AND COMPLIANCE CULTURE
IN THE BUSINESS PROCESSES OF FIC ON THE BASIS OF
SUSTAINABLE DEVELOPMENT 16

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Trusova N.V., Chkan I.O.
INNOVATIONS IN FINANCING AGRICULTURAL COMPANIES
IN THE PROCESS OF ENTERING INTERNATIONAL
CAPITAL MARKETS 24

MANAGEMENT

Ortina G.V.
DIGITAL TRANSFORMATION OF STRATEGIC
MANAGEMENT IN UKRAINE: THE EUROPEAN
INTEGRATION DIMENSION 31

Ortina G.V., Kolokolchikova I.V.
STRATEGIC MANAGEMENT OF UKRAINE'S
POST-WAR RECOVERY IN THE CONTEXT
OF EUROPEAN INTEGRATION 39

Plotnichenko S.R., Ahieieva I.V., Ortina G.V., Voronsna Y.
PROFESSIONAL ETIQUETTE AS A FACTOR
OF EFFECTIVE INTERPERSONAL COMMUNICATION
IN OFFICE STRUCTURES48

Rekunenko I.I., Matvieieva Yu.A., Mayboroda T.M., Borsuk I.D.
THE ROLE OF LEADERSHIP
IN SHAPING COMMUNICATION STRATEGIES
WITHIN PROJECT TEAMS..... 59

Kholiavko N.I., Olyfirenko I.S.
INDICATORS FOR EVALUATING THE MODEL
OF POST-WAR SUSTAINABLE RECOVERY
OF BORDER UNIVERSITIES 69

MARKETING

<i>Kukina N.V., Shkvyria N.A.</i> MANAGEMENT OF MARKETING COMMUNICATIONS OF DAIRY PROCESSING ENTERPRISES.....	78
<i>Mieshkov S.O.</i> A METHOD FOR ASSESSING UX/UI COMPLIANCE OF UKRAINIAN AGRIBUSINESS WEBSITES.....	86
<i>Miroshnyk M.V.</i> MULTICULTURAL COMMUNICATION STRATEGIES FOR THE PROMOTION OF EDUCATIONAL SERVICES IN HEIS.....	93
<i>Reshetnikova O.V., Danylenko V.I., Bohoutdinova A.M.</i> PRODUCT POLICY AS A TOOL FOR SHAPING COMPETITIVE ADVANTAGES IN INTERNATIONAL MARKETING	101
Requirements for articles published in “Scientific papers of Dmytro Motomyi Tavria State Agrotechnological University (economic sciences)”	109